

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. ЧЕТВЕРГ 19 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА

Приезд участников и регистрация			
09.00 - 11.00	Утренние визиты в редакции московских медиахолдингов		
12.00 - 12.15	Открытие фестиваля. Приветственное слово Анатолия Григорьевича Лысенко, генерального директора ОТР		
12.15 - 13.45	<p>Онлайн-встреча «Взаимный интерес, или НКО как информационный ресурс для медиа»</p>	<p>Практикум «Лайфхаки для мобильного репортёра» Роман Серебряный, СЖР</p>	<p>«РАБОТАЮТ ПРОФЕССИОНАЛЫ. Как звучать в эфире так, чтобы никто не усомнился, что вас взяли за талант»</p> <p>Практикум для ведущих эфира Кристина Граник, телерадиоведущая</p>
14.00 - 15.45	<p>Специальная номинация. Обсуждение конкурсных работ.</p> <p>«Волонтерская инициатива» Елена Темичева, директор по коммуникациям и стратегическому развитию Центра «БлагоСфера» Ольга Павлова, гл. редактор журнала «Филантроп» Дина Юсупова, журналист, ФНР</p>	<p>Редакционный совет «Вместе медиа.Радио» «Ежедневный информационный выпуск» Илья Копелевич, главный редактор, Бизнес ФМ</p>	<p>«Вместе медиа.УниверСити» «Художественно-публицистическая программа. Видео» Владимир Мукусев, соавтор программы «Взгляд»; Николай Пивненко, теле-, радиоведущий</p>
15.45 - 16.00	Перерыв		
16.00 - 17.15	<p>«От названия до сноски: профессиональный подход в работе над текстом» Наталья Фролова, журналист, литературный редактор.</p>	<p>Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» «Лучший пост в соцсетях и мессенджерах». Дарья Конторова, Digital, телеканал «Пятница»,</p>	<p>«Вместе медиа.УниверСити» Художественно-публицистическая программа (Мультимедиа) Роман Серебряный, журналист, секретарь Союза Журналистов России; Дина Юсупова, журналист, ФНР</p>
17.15 - 17.45	Обед		
17.45 - 18.45	<p>«Вместе медиа.Радио» «Репортаж» Олег Дмитриев, Профессор НИУ ВШЭ, советник МИА «Россия сегодня» и Маргарита Бондаренко, шеф-редактор, Бизнес ФМ</p>	<p>«Вместе медиа. Онлайн» «Большой материал». Модераторы: Иван Голунов, спецкорреспондент, «Медуза» Георгий Умановский, Digital-стратег, Engage DigitaLBI</p>	<p>«Вместе медиа.УниверСити» «Проблемно-аналитическая программа» (видео) Рамиль Гатауллин, спецкор на канале «ТВ Центр»; Андрей Жвирблис, журналист, обозреватель Business FM</p>
18.45 - 19.00	Кофе - Брейк		
19.00 - 20.15	<p>«Вместе медиа. Радио» «Тематическая программа» Абрахимов Александр, директор информационных программ, радио «Шоколад», Марина Мишина, руководитель объединенной редакции регионального вещания ВКПМ</p>	<p>«Вместе медиа. Онлайн» «Новость». Алексей Амётов, со-основатель Setka, издатель Look at media, Александр Глуходедов, IZ.Ru, Москва</p>	<p>«Вместе медиа.УниверСити» Проблемно-аналитическая программа: МУЛЬТИМЕДИА Модераторы: Ирина Телицына, Партнер PR-агентства «Пресс-Папье»; Олег Дмитриев, Профессор НИУ ВШЭ, советник МИА «Россия сегодня»</p>
20.15 - ...	<p>Вечерние визиты в редакции московских медиахолдингов Экскурсия на радиостанции «Серебряный дождь» (Петровско-Разумовская аллея 12А - ст. м. Динамо) и Business FM (2-я Хуторская ул., д. 38а, стр. 2)</p>		

ДЕНЬ ВТОРОЙ. ПЯТНИЦА 20 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА

8:00–09.30	Утренние шоу на радио и ТВ: 08:30 Экскурсия в AVITO: ул. Лесная д. 7 09:00 Экскурсия в студию «ТВ-Центр»: Большая Татарская, д.33, стр.1 09:00 Экскурсия в офис MAIL.RU GROUP: Ленинградский проспект, д. 39, стр. 79		
	Журналистика	«Конференция по управлению СМИ» Модератор: Дмитрий Стругальский	Университи/Вместе медиа
10.00–11.00	«Юридический разбор работ региональных СМИ» Анна Никитова, руководитель практики интеллектуального и информационного права ЮГ «Яковлев и партнеры»	«Ловушки поколений. Инструкция для менеджмента СМИ» Евгения Шамис, генеральный директор Шерпа С Про, основатель и координатор RuGenerations – Теория поколений в России	
11.00–12.00	«Зачем журналисту информационная гигиена» Алексей Ковалев, создатель проекта «Лапшеснималочная», главный редактор codaru.com	«Работа РАО и ВОИС: от посредничества к новому сервису» Игорь Куницын, зам. генерального директора ВОИС, руководитель управления по работе с вещательными организациями. Модератор: Андрей Кашин, медиаюрист	Обсуждение конкурсных работ «ВМ. Университи» «Лучший ведущий/ведущая» Алексей Зверев, Радиоведущие. Ru
12.00–12.15	Перерыв		
12.15–13.30	«Публичные сервисы и соцсети. Опасные друзья. Кибербезопасность для журналиста» Андрей Жвирблис, журналист, обозреватель Business FM	«Переход радио на цифру – 2.0» Ольга Ермолаева, Медиакомитет/РАР, Москва «Рынок радио изменился. Переоценка регионального сегмента рынка радио» Екатерина Ерошкина, директор департамента маркетинга ЕМГ «Основные тренды аудитории медиа: Россия, регионы» Юлия Николаева, руководитель сектора исследований радио/онлайн Mediascope.	Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» «Ток-шоу» Виктор Набутов, «Серебряный дождь»
13.30–14.30	 Редактору на заметку «Юристы для комментария: поиск, подбор и работа с экспертами» Павел Волков, управляющий партнер Beneficium	«Цифровая жизнь радиостанций. Гаджеты эволюционируют, а радио остается» Екатерина Ерошкина, директор департамента маркетинга ЕМГ	«Современное состояние киберспортивной журналистики и ее перспективы» Роман Чернявский, шеф-редактор телеканала E (ex. Game Show)
14.30–15.00	Обед		
15.00–18.00	 Деловая игра «Да! Мы ищем сотрудников» Ирина Конторева, создатель VDHL		

15.00-16.00	«Без елеса и мистики. Работа с материалами о религии: как писать и не совершать ошибки» Наталья Фролова, литературный редактор «Журнала Московской Патриархии»	«Адвокат и журналист: как использовать друг друга с пользой» Юрий Пилипенко, президент федеральной палаты адвокатов, ФПА	Спецпроект «Вместе медиа» КИБЕРСПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА Обсуждение конкурсных работ
16.00- 16.15	Перерыв		
16.15-17.15	«Новые требования к репортажу» Михаил Баженов, тележурналист	«Защита деловой репутации СМИ. Как избежать претензий от фигурантов критических материалов». Тимофей Щербаков, директор по юридическим вопросам РБК	Обсуждение конкурсных работ «ВМ. УниверСити» «Развлекательная программа. Мультимедиа» Оксана Акасова, креативный продюсер «Национальной телерадиокомпании Чувашии»
17.15 - 17.30	Перерыв		
17.30-19.30	Практикум «Диалог и интервью: что между ними общего» Марина Новикова-Грунд, психолингвист, декан факультета психологии ММУ	Успешные практики на малых и средних рынках «Люди. Деньги. Контент» Модератор: Вячеслав Черепухин, президент медиагруппы «Премия»	Обсуждение номинаций «ВМ. УниверСити». АУДИО «Проблемно-аналитическая» и «Художественно-публицистическая» программы Андрей Жвирблис, журналист, обозреватель Business FM
18:45-20:45	Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» «Ежедневный информационный выпуск» Александр Абрахимов, директор информационных программ, радио «Шоколад»		
19.30 - 19:45	Перерыв		
19.45-21.00	Открытый вечерний кинопоказ. Обсуждение технологий производства малобюджетных фильмов. Евгений Карелинов, режиссер, сценарист	19.00 Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» «Лучший пост в соцсетях и мессенджерах» Дарья Конторова, Digital, телеканал «Пятница» Обсуждение конкурсных работ «ВМ. УниверСити» Лучшее сообщество в соцсетях и мессенджерах. Дарья Конторова, Digital, телеканал «Пятница»	
21.00-21.30	Объявление победителей конкурсов «Вместе медиа. Центр»		


ДЕНЬ ТРЕТИЙ. СУББОТА 21 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА

10.00-11.00			
Деловой завтрак			
10.00-11.00	«Добро пожаловать в суп!» Доступно о мемах и меметике Михаил Сидоренко, преподаватель Института журналистики МПГУ	«Эффективность рекламы в соцсетях» Георгий Умановский, digital-стратег, Engage DigitasLBI	«Фотопроект». Законы жанра Обсуждение конкурсных работ Владимир Песня, фотокорреспондент МИА «Россия Сегодня»
11.00-12.00	«Spletnik.Ru: история трансформации» Алексей Амётов, со-основатель Setka, издатель Look at media	«Некоммерческие проекты медиа или партнерства с НКО. Возможности и условия государственной поддержки» Игорь Соболев, советник генерального директора, Наталья Алиева, руководитель департамента регионального развития, Фонд президентских грантов	«Иммерсивная журналистика» Александр Абрамов, генеральный директор z360
12.00-13.00	«Эволюция авторской журналистики: Как оставаться заметным?» Станислав Кучер, телерадиожурналист, главный редактор «Сноб»	«Теория жизни и смерти в применении к брендам. Дизайн как живой организм: как оформить медиа в условиях хаоса. Павел Борейко, руководитель отдела маркетинга «Цифровое телевидение»)	«Цифровое общество и человек медийный» Елена Вартанова, декан факультета журналистики МГУ
13.00-13.15 Перерыв			
13.15-14.15	Дискуссия «Как СМИ работать с чувствительными темами» Алексей Гапеев, Интерфакс, Анастасия Лобада, зам. директора по цифровой стратегии ИД «Коммерсантъ». Ведущий дискуссии: Александр Абрахимов	«Поколение Y и Z: как заставить их работать» Георгий Умановский, digital-стратег, Engage DigitasLBI	Обсуждение спецпроектов «Университи» Михаил Иванов, главный редактор в «Альфа-Банк» Вадим Колнобрыцкий, Россия 24 Родион Скрябин, директор по развитию «Лайфхакера»
14.15-14.30 Перерыв			
14.30-15.30	«Как журналистам вести диалог с чиновниками» Дмитрий Солопов, президент Рекламного Синдиката «Идальго»	«Новые медиа – новые профессии» Родион Скрябин, директор по развитию «Лайфхакера»	«Обсуждение конкурсных работ в номинации «ВМ. Университи» Развлекательная программа: АУДИО Олеся Массальская, директор службы информации «Восток-ФМ»
15.30-16.15 Объявление победителей конкурсов «Вместе медиа. Центр».			
16.15-17.30	«Правда всегда одна, это сказал...» Есть ли общая повестка дня у столиц и регионов. Анатолий Кузичев, «Первый канал» и Ксения Лученко, Colta. Ведущий дискуссии Константин Эггерт «Дождь»	«Digital НЕчайников: практика для СМИ». Анастасия Лобада, зам. директора по цифровой стратегии ИД «Коммерсантъ» «В чем ценность нативной рекламы сегодня» Анна Иванова, Генеральный директор СМИ2	«10 кейсов по 5 минут Спецпроекты и их продвижение в соцсетях» Артемий Gladchenko, диджитал-директор, телеканал «Пятница», Москва
17.30-17.45 Перерыв			
17.45-18.45	«Работа с комьюнити в мессенджерах и социальных сетях» Федор Скуратов, Combot, Москва	«Новые медиа и креативная встряска контента». Дмитрий Карпов, эксперт в области креативного обучения и развития творческого интеллекта. Партнер онлайн-школы дизайна	«Подготовка прямого эфира, или как выжить, работая в ежедневном режиме». Елена Абиатаева, ведущая шоу «РАШ» на радио «Европа Плюс».

		Bang Bang Education.	
18.45-19.45	«Что делает новость новостью» Алексей Гапеев, главный редактор службы интернет-проектов Интерфакс	«Среда, которая развивает» Роман Пивоваров, эксперт по маркетингу и рекламе, управляющий партнер ADCONSULT	Обсуждение конкурсных работ «ВМ. УниверСити» «Развлекательная программа. Видео» Елена Абиатаева, «Европа Плюс» Николай Пивненко, «Радио 1», Кирилл Гаврилов, режиссер
19.45-21.00	«Локальные медиа. Новые подходы к работе с Instagram» Ольга Рогова, PR директор музыкального лейбла MALFA	Обсуждение работ специальной номинации «Лучший пост-статья во ВКонтакте» Александра Шурыгина, менеджер по работе с партнерами, «ВКонтакте» Анастасия Дюжарден, менеджер редакционных спецпроектов Mail.Ru Group Анастасия Бацуева, Digital-директор телеканала «Супер»	
20.00-21.00	«Университи». Церемония награждения		

ДЕНЬ ЧЕТВЕРТЫЙ. ВОСКРЕСЕНЬЕ 22 АПРЕЛЯ 2018 ГОДА

	Журналистика	Менеджмент	«День звука»
10.15-11.15	<p>«О чем надо знать журналистам, освещаю тему благотворительности» (технологии сборов, мошенничество в благотворительности)</p>	<p>«Где искать digital специалистов. Как поменялось восприятие hr от медиа до digital». Ольга Щербакова, директор по персоналу it-компаний</p>	<p>«Звук для видео и видео для радио. Что такое хорошо и что такое плохо» Евгений Гуторов, выпускающий редактор по видео, портал Iz.Ru</p>
11.15-11.30	Кофе - брейк		
11.30-12.30	<p>«Взгляд на современную российскую журналистику» Николай Сванидзе, журналист, телерадиоведущий</p>	<p>«Особенности медиапотребления разных категорий изданий»: аналитика внимания Надежда Егорова, руководитель сервиса «Медиатор», Mail.Ru Group</p>	<p>«Обзор интересных звуковых решений в России и мире» Андрей Лаупер, ген.директор, Jingle.Ru Creative & Media</p>
12.30-12.45	Перерыв		
12.30-14.00	Семинар «Радио эпохи digital» Модератор Николай Грахов (почетный гость - Стив Аэрн, эксперт, радиожурналист, Австралия)		
12.45-13.45	<p>«Реальная виртуальность»: как в ней выжить? Зоя Милославская, исследователь в области журналистики, НППГУ</p>	<p>«ЕГРЮЛ, Госзакупки, Росреестр: как это работает и как с этим работать журналисту?» Иван Голунов + СКБ Контур</p>	<p>«Музыкальное программирование интернет-радио: формат, стиль, оформление» Олег Хлебников, программный директор Sideline FM</p>
14.00-15.00	<p>«Этика журналистики как защита профессии» Алексей Симонов, президент Фонда защиты гласности</p>		<p>«Звук на коленке, максимальный результат в условиях минимума?» Константин Дорогобед, саунд-продюсер, Ретро FM.</p>
15.00-15.15			
15.15-16.00	<p>«Онлайн журналистка: редакционные стандарты против кликбейта - есть ли конфликт?» Андрей Горянов, генеральный продюсер, русская служба Би-Би-Си</p>	<p>«Взаимовлияние СМИ и блокчейн - ближайшие перспективы» Александр Городников, медиаисследователь, член СЖР</p>	<p>«Свое радио» - опыт звука в Интернете. Семён Чайка, генеральный директор, «Свое радио»</p>
16.00-17.00	<p>«Этика интернет-журналистики: объясняем на примерах» Александр Амзин, издатель The Bell</p>	<p>«Глаголев FM» Презентация проекта. Евгений Бабушкин, главный редактор Подкастинг. Мировой опыт. Перспективы для России. Юрий Федутинов, Бизнес ФМ</p>	
17.30-21.00	Сбор гостей. Церемония награждения «Вместе медиа». Москва, Ленинградский проспект, 40. Петровский путевой дворец.		

	JOURNALISM	MANAGEMENT	DAY OF SOUND
10.15-11.15	 <p>‘What the journalists should know when covering the topic of charity’ (the technology of gathering, fraud in charity)</p>	<p>‘Where to look for digital specialists. The change of requirements of HR in traditional and digital media’ Olga Scherbakova, Head of HR of an IT-company</p>	<p>‘Audio of video and video for radio. What is good and what is bad’ Evgeniy Gutorov, executive editor, video editor at Iz.Ru</p>
11.15-11.30	Coffee break		
11.30-12.30	<p>‘The focus on modern Russian journalism’ Nikolay Svanidze, journalist, TV and radio host</p>	<p>‘The peculiarities of media consumption of different categories of editions’: analysis of attention Nadezhda Yegorova, manager of ‘Mediator’ service at Mail.Ru Group</p>	<p>‘The review of interesting audio decisions in Russia and around the world’ Andrey Lauper, CEO at Jingle.Ru Creative & Media</p>
12.30-12.45	Break		
12.30-14.00	<p>Workshop ‘Digital Era Radio’ Moderator Nikolay Grakhov, Special guest – Steve Ahern (expert, radio journalist, Australia)</p>		
12.45-13.45	<p>‘Real Virtuality’: how to survive in it <i>Zoya Miloslavskaya, researcher of journalism, NPSU</i></p>	<p>‘Government procurement and Rosreestr (Federal Service for State Registration): how it works and how to work with it’ Ivan Golunov + SKB Contour ОНТУР</p>	<p>‘Music programming of internet radio: format, style, design’ Oleg Khlebnikov</p>
14.00-15.00	<p>‘Ethics of journalism as the defense of the profession’ Aleksey Simonov, President of the Fund of Defense of free speech</p>		<p>‘Make-do-and-mend’ sound: maximum result in the minimal conditions Konstantin Dorogobed, sound producer at Retro – FM</p>
15.00-15.15	Break		
15.15-16.00	<p>‘Online journalism: editorial standards vs clickbait – is there a conflict?’ Andrey Goryanov, general producer at BBC Russia</p>	<p>‘Inter influence of mass media and block chain – the nearest perspectives’ Aleksandr Gorodnikov, media researcher</p>	<p>‘Svoyo Radio’ – experience of sound in Internet Semyon Tchaika, CEO ‘Svoyo Radio’</p>
16.00-17.00	<p>‘Ethics of Internet journalism: explanation with examples’ Aleksandr Amzin, The Bell</p>	<p>‘Glagolev FM’. Presentation of the project Evgeniy Babushkin, editor in chief</p> <p>Podcasts. World experience. Perspectives for Russia Yuriy Fedutinov, Business FM</p>	
17.30-21.00	<p>"Gathering of the guests, Awarding Ceremony Moscow, Leningradsky avenue, 40 ‘Petrovskiy putevoy dvorets’"</p>		

ПАРТНЕРЫ «ВМЕСТЕ МЕДИА»

