



День 1. 16 ноября. Пятница

11.30 – 12.00	Регистрация	
12.00 – 13.30	Международные стандарты журналистики Илья Жегулев, спецкор, Meduza	
13.30 – 13.45	Перерыв	
13.45 – 15.00	Мультимедийные проекты как у The New York Times за небольшие деньги Ника Рогушина, арт-директор, «Батенька, да вы трансформер», «Мамихлапинатана»	
15.00 – 15.45	Обед	
15.45 – 17.15	Как писать длинные тексты: очерки и расследования Ксения Леонова, спецкор «Секрета фирмы», креативный продюсер «Вместе медиа»	«Ежедневный информационный выпуск» Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» Александр Глуходедов, руководитель службы информации, мультимедийный портал IZ.ru
17.15 – 17.30	Перерыв	
17.30 – 18.30	«Новость» Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» Александр Глуходедов, руководитель службы информации, мультимедийный портал IZ.ru	«Ток-шоу» Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» Владимир Аверин, политический обозреватель, ведущий программ, «Вести ФМ», Ольга Максимова, ведущая утреннего шоу, «Радио России», Москва
18.30 – 18.45	Перерыв	
18.45 – 20.15	«Большой материал» Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» Илья Жегулев, спецкор, Meduza	Как делать ток-шоу Владимир Аверин, политический обозреватель, ведущий программ, «Вести ФМ»



Adindex



ГИПП АЖМР
СОЮЗ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕЧАТНОЙ ИНДУСТРИИ



infotropic CMI 2 @mail.ru group





День 2. 17 ноября. Суббота

09.30 – 10.00		<u>Продолжение регистрации</u>	
10.00 - 11.30	Нативная реклама как способ выживания для небольшого СМИ Ника Рогушина, арт-директор, «Батенька, да вы трансформер», «Мамихлапинатана»		
11.30 – 11.45		Перерыв	
11.45 – 13.15	Дальневосточный рынок СМИ: дискуссия Леонид Бляхер, заведующий кафедрой Философии и культурологии, ТОГУ		
13.15 – 13.30		Перерыв	
13.30– 14.30	Как избежать и не допустить харассмента в журналистике Катя Федорова, главный редактор, «Феминологи»	Правовые аспекты работы журналистов	
14.30 – 15.15		Обед	
15.15 – 16.45	«Тематическая программа» Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» Владимир Аверин, политический обозреватель, ведущий программ, «Вести ФМ»	Считаем клики: зачем сайту метрики и как ими пользоваться Александр Глуходедов, руководитель службы информации, мультимедийный портал IZ.ru	
16.45 – 17.00		Перерыв	
17.00 – 18.15	«Пост в социальных сетях и мессенджерах» Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» Иван Матюшкин, экс-Vorobey.smm	«Репортаж» Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» Владимир Аверин, политический обозреватель, ведущий программ, «Вести ФМ»	
18.15 – 18.30		Перерыв	
18.30 – 19.45	Как делать СММ для медиа Иван Матюшкин, экс-Vorobey.smm		
20.30 - 21.30		Объявление победителей региональных этапов конкурсов «Вместе медиа.Радио» и «Вместе медиа. Онлайн»	



Adindex





День 3. 18 ноября. Воскресенье

10.45 – 11.00	Утренний кофе	
11.00 - 12.00	Ток-шоу. Практическая мастерская Ольга Максимова, ведущая утреннего шоу, «Радио России», Москва	Как писать для федеральных изданий, живя на Дальнем Востоке Ольга Карчевская, автор, «Мама.ру», «Мел», Cosmopolitan, «Домашний очаг»
12.00 – 12.15	Перерыв	
12.15 – 13.45	Тренинг по профвыгоранию для журналистов. Часть I Людмила Тихонова, Плейбэк-театр, организатор, психолог	Редакционный совет «Университи». Встреча с кураторами студенческих редакций. Презентация лучших проектов сезона Анастасия Иванова, PR-менеджер, «Университи»
13.45 – 14.00	Перерыв	
14.00 – 15.30	Тренинг по профвыгоранию для журналистов. Часть II Людмила Тихонова, Плейбэк-театр, организатор, психолог	Редакционный совет «Университи». Встреча с кураторами студенческих редакций. Презентация лучших проектов сезона Анастасия Иванова, PR-менеджер, «Университи»
15.30 - 16.00	Завершение фестиваля	



Adindex



www.domjour.ru

